

# Bezeroekiko harremanak

- Sare sozialen bidez edo ahoz aho lortuko dugu gure bezeroekin izatea harremanak.
- Gure enpresak, era indibidualizatuan egingo du lan. Hau da, nolakoa eta zein den gure bezero baten estadia eta ondo aztertu behar dugu. Aurkitu dezakegun arazo batzuk horrelakoak dira:
  - Gor dagoen pertsona baten etxean timbrea aldatu behar.
  - Pertsona heldu baten etxe batean independienteagoa izan ahal dadin baranda batzuk jartzea korridorean zehar.
  - Aulkigurpildunean doan pertsona baten etxean bainuontzi bat dutxa batez aldatu
  - Bordillo altu bat kentzea kalean
  - ...



# Bezeroekiko harremanak

- Funtsezkoa da argi eta garbi definitzea gure enpresak bezeroekin nolako harremana ezartzea nahi dugun.
- Harreman mota hori izan daiteke pertsonala eta aurrez aurrekoa edo automatizatua, web-aplikazioak edo erantzungailu automatikoak erabiliz. Bezeroekiko harreman mota anitzak daude:
  - Laguntza pertsonala
  - Laguntza pertsonal eskainia
  - Autozerbitzua
  - Zerbitzu automatizatuak
  - Komunitateak eta baterako sorkuntza
- Askotan, produktuarekin lotutako zerbitzuen gaineko ideiak ematen dituzte bezeroekiko harremanek, eta horrek diru-sarrerak sortzen ditu (adibidez, tarifa finko jarraituak, salmenta ondorengo zerbitzuak, etab.)

