

Merkatuaren segmentazioa (bezeroak)

- Bezeroak dira edozein negozio-ereduren funtsa, haiek gabe ezin baitu enpresa batek luzaro iraun.
- Bezero-talde bat edo hainbat egon daitezke. Beren ezaugarri komunetan oinarrituta taldekatu behar ditugu, beren beharrak hobeto asetzeko.
- Merkatu mota ezberdinak daude, bezeroen segmentazioaren arabera:
 - Merkatu masiboa
 - Nitxo osatutako merkatua
 - Merkatu segmentatua
 - Merkatu dibertsifikatua
 - Plataforma edo merkatu multilateralak



Merkatuaren segmentazioa (bezeroak)

- Behar bereziak dituzten pertsonen eta bere familiei eskeintzen diegu gure enpresaren zerbitzuak.
- Gorpil aukerak, itsuak....

