

Kanalak

- Kanalen bitartez lortzen dugula gure proiektua merkatu-segmentuetara iristea, gure balio-proposamena helarazteko.
- KANALEN artean, honakoak bereiz ditzakegu:
 - Komunikazio-kanalak
 - Banaketa-kanalak
 - Salmenta-kanalak
- Bezeroarekiko harreman-guneak dira kanalak, eta bost fasez osatuta daude:
 - Pertzepzioa
 - Ebaluazioa
 - Erosketa
 - Entrega
 - Salmenta ondorengoa



Kanalak

- Gure enpresak eskaintzen duen zerbitzua bezeroengana helarazteko, sare publikoetan eta interneten gure priktuari buruzko informazioa eta gure telefono-zenbakia jarriko dugu.
- Bulego propioak. Hauek egongo dira hiriaren erdialdean.
- Behar den laguntza ematen duzue zure zerbitzua.

