

Gure enpresa edo erakundearen jomuga den merkatu-segmentuarekiko izango ditugun harreman motak deskribatuko ditugu.

Aurrez aurrekoa izango da gure eta bezeroaren arteko harremana. Bezeroa gure proposamenari lotuta mantentzeko hitzaldiak, presentazioak... egingo ditugu. Bezeroa gure negozio-ereduetan inkesten... bidez.