

Balorezko proposamena

- Bezeroek gure enpresa, produktu edo zerbitzua aukeratzearen arrazoia da, eta lehiakideengandik bereizten gaituena.
- Gure balioa izan daiteke:
 - Kuantitatiboa: adibidez, prezioa
 - Kualitatiboa: adibidez, diseinua
- Lehiakideengandik bereiz gaitetzke honakoen bitartez:
 - Berritasuna
 - Prestazioak
 - Pertsonalizazioa
 - Lana erraztea
 - Diseinua
 - Marka/Estatusa
 - Prezioa
 - Arriskuen murrizketa
 - Eskuragarritasuna
 - Erabilerraztasuna



Balorezko proposamena

- Edozein premia tara egokitzen bereizkotuko gara
- Ingurumenari bergira egingo dugu lan; hau da ahalik kalte gutxien eginda.
- Jende asko dago mugikortasun arazoekin eta ahal dugun bezain pronto lagunduko diegu haien ingurumea egokitzen haien premia tara.

