

## **6.BEZEROEKIKO HARREMANAK**

Bezeroak erakartzeko hainbat iturri erabili ditugu, adibidez publizitatea, sare sozialak eta helbide elektronikoa. Behin hauek erakartzean, bezeroak mantendu ahal izateko eskaintza bereziak egin genituen, eta beharrezko laguntza pertsonalizatua eskaintzen dugu.

