

Segmentación de mercado

Siendo conscientes que el pilar básico de toda empresa son sus clientes, los cuales dan viabilidad al futuro de la empresa.

A continuación, definimos cuales son los segmentos de mercado en la que nos queremos posicionar, teniendo en cuenta criterios sociodemográficos, geográficos, psicográficos y conductuales de nuestra población objetivo.

La formación va dirigida a los siguientes grupos de formación:

- Población en edad escolar de 5 a 10 años para quienes va dirigida la formación más básica.
- Población escolar de 11 a 14 años para quienes va dirigida la formación más básica.
- Población escolar de 15 a 17 años para quienes va dirigida la formación más básica.
- Población de 18 a 65 años para quienes va dirigida la formación básica.
- Empresas con trabajadores en activo con necesidades de formación y actualización.
- Empresas que por necesidades legales deben implementar en sus instalaciones la colocación de DESA y la formación de empleados.
- Formación a profesionales sanitarios, a quienes va dirigida la formación reglada en SVB, SVA, DESA e Instructores homologados.
- Formación de profesionales para la obtención de titulaciones de TTS, TES y Tele emergencias.



Nuestros segmentos de clientes serían

- Población sin conocimientos sanitarios.
- Población con inquietud en formación sanitaria.
- Población con conocimientos sanitarios y necesidades de actualización.

No entramos dentro de los segmentos de clientes multilaterales ni masivo ya que estamos enfocados al mercado de nichos y diversificado porque ofrecemos formaciones de diferentes especialidades y niveles a diferentes tipos de clientes y dirigido a un sector de mercado a medida y con desarrollo de formaciones dirigidas a empresas.

- Mercado masivo, va dirigido a un grupo de consumidores muy amplio, por lo que no encaja con la especificidad de nuestro cliente objetivo.
- Mercados multilaterales, no se asemeja a nuestros clientes objetivos ya que los nichos de estos no son interdependientes.

Todo ello teniendo en cuenta que solo hay un centro en Vitoria-Gasteiz donde se imparta de forma habitual formación reglada en el ámbito de emergencias, pero ninguno de forma tan completa como pretendemos nosotros.

Institutos de formación.

- Instituto Francisco de Vitoria.
Formación en TTS. Desempleados y reglada.
Formación TES Reglada.
Cuidados auxiliares de enfermería. Reglada.
- Autoescuela Claxon.
Formación TTS. Desempleados.
- Instituto Molinuevo
Cuidados auxiliares de enfermería, Mañana y tarde.
- Institutos privados
Loly de pedro, Cuidados auxiliares de enfermería.
Instituto Europa, Primeros auxilios.
- Formación on-line.
Toda la formación para desempleados subvencionada por parte de Lanbide

Grupos de Edad y Formación de población de referencia para el proyecto en Vitoria-Gasteiz según encuestas de Diputación del Territorio Histórico sobre una población de 242.000 habitantes en 2012.

Según grupos de edad

19% edad 0 a 19 años.
59% edad 20 a 64 años.

Según nivel de estudios

30% con estudios primarios.
23% estudios secundarios.
21% actividad en administración pública y sanidad.