

Relación con los clientes

Optamos por combinar un servicio automatizado a través de nuestra página web, empresas de reparto para que los clientes puedan realizar sus pedidos sin necesidad de acudir a nuestro local junto con un servicio personalizado de atención cara a cara o mediante web para resolver las dudas a nuestros clientes.

Deseamos establecer los siguientes tipos de relación:

La asistencia personal se realizará en nuestro local a todo cliente interesado en nuestro servicio .

La asistencia personal dedicada la realizaremos con cada cliente de forma exclusiva y personalizada teniendo en cuenta sus preferencias y necesidades, aconsejando y valorando la opinión de nuestros clientes. Esta atención será exclusiva para clientes suscritos.



El servicio automatizado lo podrán realizar a través de nuestra página web, realizando cualquier consulta o duda que le pueda surgir, garantizando una respuesta el menor tiempo posible.

El autoservicio lo implantaremos dentro de los locales de nuestros socios claves mediante máquinas expendedoras.

Intentaremos integrar a todos nuestros clientes a nuestro modelo de negocio con motivación a una vida más saludable de tal manera que puedan hacer una suscripción a corto o largo plazo ofreciendo descuentos y una detallada asistencia.

Postventa

En caso de que el cliente no esté satisfecho podrá realizar una devolución del producto sin coste o cambiarlo, trataremos de mejorar o adaptar con otras posibilidades una vez más con una asistencia personalizada siempre que el cliente quiera.

