

Merkatuaren Segmentazioa

SAL produktua elektrodomestiko bat da, eta elektrodomestiko bat izanez bere segmentazioa itsi egiten da. Printzipioz jende heldu eta gazteentzat bideratua dago gure produktua, izan ere, ez dugu segmentu finkorik. Gainera bai emakume bai gizonentzat bideratua dago, gure produktua edonork erabili dezakelako. Produktua denbora gutxi duen pertsonentzat, lan asko duten pertsonentzat, etxeko gauzak egitea gustatzen ez zaien pertsonentzat... bideratua dago. Baina nahiz eta guk segmentua finkatu dugun, gure produktua edonork erabili dezake. Gomendagarria da produktua haurretaz hurruti egotea, izan ere, haurrek arazoak eduki ditzazkete gure produktuekin.

