

## **Baliabideak**

Funtsezko baliabideen bidez, bezeroengana iritsi, bezeroarekiko harremana mantendu eta diru sarrerak lortzen ditugu. Baliabideen artean, baliabide fisikoak, intelektualak, giza-baliabideak eta finantza-baliabideak aurki ditzazkegu.

### **• Baliabide fisikoak**

- Baliabide fisikoak, beharrezkoak dira. Gure kasuan, gure baliabide fisikoak hurrengoak izango dira: gure ondasunak gordetzeko instalazioak, gure aplikazioa eta web orria bideratzeko sistema informatikoa, gure produktuak modu ordenatuan gordetzeko estanteriak, produktuak hartzeko makinak,

### **• Baliabide intelektualak**

- Baliabide intelektualei dagokionez, gure bezeroen datu baseak izango ditugu, izan ere, internetik erosteko hauek ipini beharko dituzte. Bestetik, gure marka propio izango dugu.

### **• Giza-baliabideak**

- Gure kasuan, oso garrantzitsuak dira giza-baliabideak, izan ere, gure arropa diseinatu ahal izateko, sormena behar da. Hortaz aparte, gure enpresan lan egiten duten pertsonen hainbat ezagutza izan behar dituzte, hala nola, webgune eta aplikazioen diseinuan, arropa diseinuan, arroparen ekoizpenean, produktuen banaketan... Azkenik, gure produktu eta zerbitzuak promozionatzeko eta jende gehiagori iristeko, gaitasun komertziala garrantzitsua da.

### **• Finantza-baliabideak**

- Finantza-baliabideei erreparatuz, beharrezkoak dira enpresa aurrera eramateko. Gure kasuan, dirua soldatak ordaintzeko eta erosketak egiteko erabiliko dugu. Hortaz aparte, negozioa zabaltzeko garrantzitsuak izango zaizkigu finantza-baliabideak.

Ander Aizpurua, Ander Alonso, Olaia Oca, Eñaut Romero eta Jon Sierra