

2. Segmentación del mercado.

Clientes potenciales

No tenemos una edad en específico ya que es útil para todo el mundo.

No tenemos nivel adquisitivo ya que nuestra aplicación será gratuita para que todo el mundo pueda tenerla.

Nuestra motivación principal es poder llegar a ayudar a todas las personas con movilidad reducida a poder realizar los recorridos deseados.

Competencia

Nuestra única "competencia" ahora mismo sería Google Maps o aplicaciones de GPS pero en sí no serían competencia por que no tienen nuestra misma finalidad.

Tendencias del mercado

Nuestro servicio está en crecimiento, ya que el uso de las apps crece cada vez más y hay una tendencia positiva por parte de todas las edades y ámbitos.