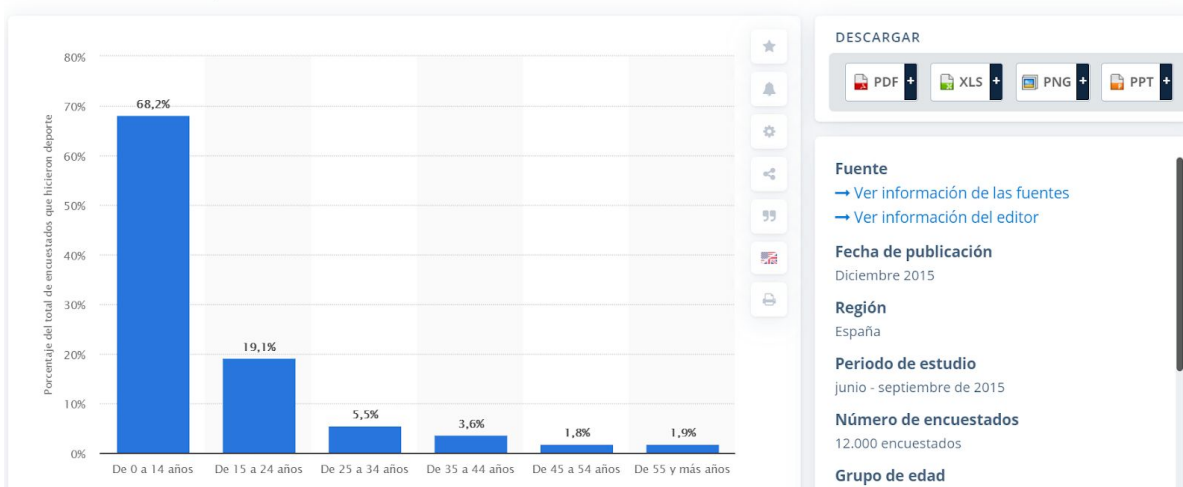


Segmentazioa

Gure produktuak bere gorputzarengan errendimendua lortzeko entrenatzen dutenentzat da. Gure aurreikuspenen arabera, 15 eta 60 urte bitartekoak izango dira, baina tarte horietatik kanpo dauden pertsonak ez ditugu baztertzen. Grafikoan ikusi daitekeen bezala, 0 eta 14 urte bitartekoek egiten dute kirol gehien, baina ez dira gimnasioetan egoten. 15 urtetik aurrera berriz, ohikoak diren kirolak, hala nola, futbola eta saskibaloia baztertzen dituzte eta gorputz on bat izatean eta osasuntsu egotean zentratzen dira. Beraz, gure aplikazioari esker fitness munduan sartzen ahalbidetzen ditugu. Bestetik, gure ustez adin maximoa 60 urte dira, izan ere, grafikoan ikusi daitekeen bezala, 55 urte edo gehiagokoek ez dute ia kirolik praktikatzen, horrenbestez ez dute gure aplikazioa erabiliko,

Porcentaje de personas que realizaron deporte en España en 2015*, desglosado por edad de iniciación deportiva



Bestetik, azpiko portzentaietan ikusi daitekeen bezala, jendeak diru gehiago gastatzen du erosketak fisikoki egitean. Horretarako, gure produktuak denda fisikoetara zabalduko ditugu, ditugun diru sarrerak maximizatu ahal izateko eta jendeak eskaintzen ditugun produktuak aprobetxatu ahal izateko. Hortaz aparte, produktuak ere online bidez salduko ditugu, bezero batek ez badu dendetako bat gertu, produktua berdin-berdin erabili ahal izateko.

LA COMPRA DE MODA ES MÁS IMPULSIVA



CONTROLA MÁS EL GASTO



Ander Aizpurua, Ander Alonso, Olaia Oca, Eñaut Romero eta Jon Sierra