

The Future Founders

Marina Pizarro Martínez

Cristina Álvarez Suárez

Miguel Pérez Abad

Mario Alba Castro

Marta Centeno Carracedo

Centro: Smnaranco Alter Vía

02: Segmentación de mercado:



¿Quién es nuestro cliente?

Nuestro cliente objetivo son las empresas, ya sea públicas o privadas que quieren asegurar la correcta ventilación de sus espacios de trabajo interiores.

Consideramos que este es el único nicho de mercado al que va dirigido nuestro producto, entendemos que es un grupo de clientes con características comunes pero muy amplio y variado.

Entendemos que los espacios de trabajo van dirigidos a todo tipo de negocios y actividades laborales e incluso educacionales, de sanidad, educación, hostelería, negocio comercial, oficinas...

Aún así los espacios dedicados a la sanidad y cuidado de enfermos son nuestro principal objetivo ya que las condiciones de limpieza y ventilación que tienen que dar en estos son aún más estrictas y urgentes.

¿Cuáles son las características de nuestro cliente?

Todos nuestros clientes utilizan espacios cerrados con multitud de ventanas en las que nuestro producto es útil. Otra característica sería que estos valoran nuestra eficacia respecto a otros por ejemplo teniendo que desinfectar los espacios cerrados manualmente.

Las empresas más cercanas en las que nuestro producto se puede aplicar serán:



Clínica privada en Oviedo, ejemplo de sanidad.



Otro ejemplo sería nuestro propio colegio, ejemplo de educación.



Y como ejemplo de hostelería, Casa Lobato.

Aunque también podemos aplicar en oficinas, salas de juntas.

