

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

En nuestro estudio del mercado hemos determinado que nuestros clientes potenciales serán las **Personas mayores y el colectivo Infantil**.

En los estudios de la competencia comprobamos que los promotores de los competidores a los que nos enfrentaremos. Al hacer este estudio hemos tenido en cuenta la economía, sus políticas, su calidad, etc...

Al evaluar las barreras de entrada presentes y futuras en el mercado hemos determinado la viabilidad del mercado y la fortaleza de nuestros productos y servicios.

