

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure proiektuak erakarriko duen bezero mota batez ere nerabeak eta helduak izango dira, nahiz eta mundu guztiarentzat zuzenduta egon; mundu guztia bere osasunagatik arduratu behar baita. Hala eta guztiz ere uste dugu jende nagusiak nahigo duela supermerkatuan erostea kaleko makinetan baino. Horrexegatik nerabeak eta helduak motibatuagoak ikusten ditugu teknologia hauetan.

20-29 URTEEN ARTEKOAK :

Estadistikek diotenez :

- 20 eta 29 urte bitarteko gazteen ia ehuneko %70 erabiltzen dituzte makina hauek.

