

Canales

Canal de distribución: Los clientes deberán venir a la farmacia a recoger los productos.

Canal de comunicación: hablar cara a cara desde la farmacia proporcionando información mediante folletos con o sin imágenes. Y también, a través de internet mediante redes sociales o la página web.

Canal de venta: Tienda física, es decir, la parafarmacia BxM y tienda online.