

CANALES

¿Cómo se comunica y alcanza nuestra empresa para hacerles llegar nuestra propuesta de valor a sus segmentos de mercado?

-> En nuestro caso, tenemos el interés de transmitir nuestra propuesta de valor a través de estos medios:

- **Instagram:** la mayoría de la sociedad utiliza esta red social. Lo que hacemos es, hacer directos entrevistando a proveedores de nuestra empresa (Cofares, Bidafarma, Unnefar...etc). También publicaremos lo que se denomina stories, para atraer a más clientes interesados día a día.
- **Pruebas gratuitas:** el cliente experimenta el valor antes de comprar y eso facilita la toma de decisiones. Si tenía dudas, probar el producto o servicio puede eliminarlas.

Se puede hacer de diferentes maneras:

- Muestras de producto.
- Prueba de producto o servicio durante un tiempo limitado.
- Versión gratuita con prestaciones limitadas.
- Demostraciones de producto.



Instagram

Farmacia