



En cuanto a las relaciones con la clientela, daremos especial hincapié en la publicidad, tanto por redes sociales, que es donde nos conocerá la mayor parte de la clientela, como en la propia participación de X miembros del equipo de Black Bean tanto en recreaciones históricas como en partidas de airsoft y demás agrupaciones potencialmente interesadas.

El trato con los clientes será completamente personalizado y adaptable a los estándares que necesiten, variando en función del presupuesto, tamaño y cantidad de los productos deseados, y época o especialidad de estos.

También se valora la idea de el alquiler de replicas prefabricadas con anterioridad, imaginemos que para un evento, por ejemplo las VIII Jornadas de recreación histórica "Candamo 36-37", en el que como es común participan varias asociaciones pequeñas en conjunto, no se desea o no se dispone del presupuesto y/o espacio para almacen para comprar uno de nuestros productos, por ejemplo un **Cañon Cazacarros 45 mm M1932**



En ese caso, relativamente común, se pondrá a disposición de las asociaciones que lo requieran, un alquiler con su respectiva fianza del 50%.

Tras llevar algunas jornadas de comunicación con la clientela, y teniendo en cuenta el tan amplio abanico histórico que abarcamos, nos decantamos por comenzar pequeñas producciones en serie de las replicas mas cotizadas, sencillas de fabricar, y que sean mas versátiles a la hora de la venta, por ejemplo, la Ametralladora pesada **Browning M2 Cal .50**, usada desde la segunda guerra mundial y todavía hoy en uso y producción, es una muy atractiva propuesta hacia todo tipo de clientela, tanto campos de airsoft como coleccionistas privados.



2GM - Irak