

- MERKATUAREN SEGMENTAZIOA (2)

Zein da zure bezeroa?

Produktu hau erabiltzeko prest dagon edozein. Honek ez du inongo limiterik, hau da, zure adinak edo egoerak ez du eraginik gure produktuaren bezeroa izateko.

Edozein gaztek parte hartu dezake, baita zaharragoak ere, publiko mota guztiei eskeintzen diegu gure proiektuan parte hartzea.

Zein dira bezero horien ezaugarriak?

Garrantzitsua da gure bezero taldea beraien nahi eta ezaugarrietan oinarritutako taldeak egitea beraien beharrak hobeto asetzeko.

Kasu honetan, ez dago ezaugarri finkorik. Gure produktua orokorra da, hau da, edozein pertsonari zuzenduta doa. Orduan, ez dago ezaugarri espezifikorik denentzat balio duelako.