

Gure produktuak funtziona dezan iragarkietan inbertitu eta sare sozialetan gure produktuaren berri eman beharko genukeela uste dugu. Dudarik gabe, jendeak gure produktuaren eta produktuaren kalitateen berri izatea ezinbestekoa dela uste dugu. Maskarilla organikoen publizitatea antolatzen ahal dugun denbora guztia pasatzeko, bestelako zenbait lan kanpoko enpresa batzuek egitea pentsatu dugu. Diru gastu garrantzitsua izan arren, beharrezko inbertsioa dela uste dugu.