

ESTRUCTURA



de costes

Como cualquier empresa, nuestra empresa tendrá que asumir unos costes para llevar a cabo toda la administración y la ejecución de esta. A lo largo del modelo CANVAS han ido apareciendo acciones que vamos a realizar que conllevarán unos gastos, tanto fijos como variables.

COSTES FIJOS

Por un lado, tenemos los costes fijos, estos serán los costes que permanecerán fijos durante un largo periodo de tiempo.

- LA OFICINA:

Como bien hemos dicho antes, para llevar a cabo la administración y dirección de la empresa alquilaremos una oficina. En esta entra el propio gasto del alquiler y el gasto de la luz y el agua.

- GASTOS DE OFICINA:

Dentro de estos gastos encontramos: el renting de los ordenadores que utilizan todos los trabajadores, la conexión a internet, material de oficina (como folios, cuadernos, bolígrafos, carpetas...)

- GASTOS DE SOFTWARE:

Nuestros trabajadores trabajarán con diferentes tipos de software de los que tendremos que pagar su licencia. Algunas licencias comunes que tendrán todos los ordenadores como: el sistema operativo Windows, los programas Office o un antivirus. Y otras licencias más específicas como: un programa para la contabilidad, un programa para el diseño 3D y la programación o el pack Adobe Creative Cloud.

- LA WEB:

Para mantener la web deberemos pagar el dominio. ("<http://seif.eus/>")

- EL PRÉSTAMO:

Para arrancar la empresa, pediremos un préstamo en el banco. Así, podremos hacer frente a los primeros gastos, como el precio necesario para comenzar la Sociedad Limitada, el material de oficina, ordenadores preparados, etc. El préstamo de 90000€ nos lo concederá Bankinter. Tendrá unos intereses 4.95%, y tendrá un plazo de 96 meses de plazo.

- LOS SUELDOS:

Nuestra empresa tendrá 9 trabajadores que trabajarán 8 horas diarias

- LA WEB:

Para mantener la web deberemos pagar el dominio (seif.eus)

COSTES VARIABLES

Por el otro lado tenemos los costes variables que estos son los costes que varían todos los meses dependiendo de la producción.

- LA SUBCONTRATACIÓN:

Para la producción de nuestro producto subcontrataremos a la empresa The Watch Times, este gasto es variable ya que puede que pasados unos meses tengamos más demanda por lo que tendremos que subir la oferta lo que hará crecer el gasto de la subcontratación.

- EL TRANSPORTE:

Para llevar nuestro producto a nuestros clientes contrataremos a Seur y nos haremos cargo de esos gastos. Los gastos del transporte de las materias primas que necesiten la factoría entrarán en la subcontratación y se hará cargo la empresa subcontratada.

- GASTOS EN PUBLICIDAD:

Por supuesto, nuestra empresa se tendrá que dar a conocer. Por ello, hemos de tener en cuenta que vamos a tener que invertir en publicidad, como anuncios en redes sociales, páginas web o medios de comunicación (televisión, radio, periódicos), folletos, etc.