

# RECURSOS



Para que nuestra empresa funcione adecuadamente, debemos contar con una serie de recursos que son fundamentales. En otras palabras, para lograr que nuestra propuesta de valor sea atractiva y eficaz, los canales sean eficientes y nos permitan mantener una buena relación con nuestros clientes, y las fuentes de ingreso sean elevadas, necesitamos unos recursos clave. Algunos de ellos los hemos ido describiendo durante todo el análisis CANVAS y ahora los dividiremos en categorías.

## RECURSOS FÍSICOS



### RECURSOS FÍSICOS

Para empezar, hablaremos de los recursos físicos imprescindibles para nuestra empresa. Por un lado, tenemos las redes de distribución, venta y comunicación. Las de distribución serán empresas de mensajería, la de venta será principalmente nuestra web online y las de comunicación con los clientes serán muy diversas, aunque todas de gran importancia (vía teléfono, email, redes sociales, etc.). Asimismo, contaremos con una oficina en Bilbao donde nuestro equipo trabajará en nuevos proyectos, en la mejora de los productos, en la administración de las cuentas, en la atención a los clientes... En resumen, este será el núcleo de nuestra empresa, desde donde surgirá y se gestionará cada actividad que llevemos a cabo.



## RECURSOS INTELECTUALES

En cuanto a los recursos intelectuales, tenemos como objetivo desarrollar una aplicación que conectará nuestro reloj con el móvil y que llevará funciones para intentar ayudar y facilitar la vida a estas personas. Por ejemplo, para las personas que debido a su discapacidad física van en silla de ruedas, crearemos una función que será un GPS el



### RECURSOS INTELECTUALES



cual recomendará el mejor camino teniendo en cuenta el estado de la persona. Así, avisará de lugares con mayor pendiente, ascensores, lugares concurridos, etc. Otra opción dentro de la app estará centrada en las personas que sufren epilepsia. De modo que cuando sufran un ataque, el reloj lo captará, se quedará registrado y tendrá la opción de notificar directamente al doctor/ psiquiatra/ neurólogo. Tendrán muchas más funciones que explicamos en el apartado de proposición de valor. En un futuro, si nuestra empresa y producto crecen, dejaremos a otras empresas fabricar relojes con la misma tecnología a cambio de una cantidad de dinero. En ese momento, la marca y la patente sí serán recursos clave, pero no al comienzo de nuestra actividad empresarial.



## RECURSOS HUMANOS



*RECURSOS HUMANOS*

Por otro lado, los recursos humanos serán nuestro pilar fundamental, pues nuestra empresa no puede funcionar sin profesionales en varios ámbitos. Por ejemplo, para el desarrollo y mantenimiento de las webs y aplicaciones necesitamos programadores, o para seguir mejorando el producto necesitamos a personas con gran visión que piensen qué es lo que le falta al mundo. Pero, a fin de cuentas, todos los trabajadores realizan actividades necesarias para nuestro progreso.

## RECURSOS FINANCIEROS

Por último, hablamos de los recursos financieros. Estos son vitales pues la inversión necesaria para la elaboración de nuestro producto será alta. Por tanto, el dinero en efectivo, el capital social y las reservas obtenidas de los beneficios serán de gran importancia. Para obtener el dinero que necesitaremos para iniciar nuestra empresa, pediremos un préstamo en el banco. Así, podremos hacer frente a los primeros gastos, como el precio necesario para comenzar la Sociedad Limitada, el material de oficina, ordenadores preparados, etc. El préstamo de 90.000€ nos lo concederá Bankinter. Tendrá unos intereses del 4.95%, y un plazo de 96 meses.



*RECURSOS FINANCIEROS*

Asimismo, también hemos buscado ciertas subvenciones que nos puedan conceder por ser jóvenes emprendedores. Estas son algunas de las que hemos encontrado:

- **CONVOCATORIA 2020 DE LAS AYUDAS DE APOYO A LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS (AYUDAS AL DESARROLLO DE UNA IDEA EMPRESARIAL)**

Se trata de una ayuda que da el Gobierno Vasco a aquellas personas que quieran llevar a cabo una nueva idea empresarial. Por ello, esta ayuda puede ser aplicada en nuestro caso.

[https://www.euskadi.eus/ayuda\\_subvencion/2020/enti-2020-apei-2020/web01-tramite/es/](https://www.euskadi.eus/ayuda_subvencion/2020/enti-2020-apei-2020/web01-tramite/es/)

- **SUBVENCIÓN PARA EL COMERCIO ONLINE**

Eus-COMMERCE es un programa integral, personalizado y gratuito dirigido al comercio minorista con el objetivo de multiplicar sus ventas a través del comercio electrónico.

<https://consultingpro.laboralkutxa.com/subvenciones/eus-commerce/>