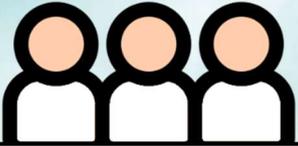


SEGMENTACIÓN



de Mercado



En nuestra empresa contamos con un amplio rango de relojes con gran variedad de herramientas, por lo que resulta de gran utilidad para cualquiera.

En primer lugar, y como bien hemos mencionado anteriormente, pretendemos lanzar relojes estándares, adaptables a cualquier tipo de persona. Además, también es nuestro objetivo ayudar en diferentes ámbitos sanitarios más específicos como la epilepsia, la movilidad reducida, el Alzheimer, los problemas tensionales o los problemas alimenticios. Es cierto que estos últimos grupos serán nuestra clientela potencial. Sin embargo, nuestros servicios están a disposición de cualquiera que quiera llevar un control de su salud.

Así pues, al haber diferentes modelos que se ajustan a diferentes necesidades, nuestro producto no está dirigido a ninguna edad ni sexo específico. No obstante, es cierto que la clientela potencial que comprará nuestro producto estará seguramente compuesta por personas adultas que esperan seguridad para sus familiares. A fin de cuentas, son estos los que suelen tener el poder adquisitivo necesario para poder comprar un producto de estas características.

Por último, decir que aspiramos a crear unos relojes asequibles para todo el mundo.

