

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

• Zein dira bezero horien ezaugarriak? Zein da zure bezeroa?

- Gidabaimena duen edozein (+18)
- Oso garestia izango ez den arren zertxobait balioko du, ondorioz gure produktua dirudun jendea da kotxe eksklusibo bat saltzen baitugu..
- Merkatua dirudun jendea da kotxe eksklusibo bat saltzen baitugu..
- Garraiatzeko beharra du.
- Kutsadura ekiditeko nahia du.
- Epe luzean dirua aurrezteko nahia du.
- Teknologia berrien alde eta horiengan konfiantza eduki behar du.

