

# BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

Kanalen bitartez lortzen dugu gure proiektua merkatu-segmentuetara iristea, gure balio-proposamena helarazteko.

- **Zer egingo duzue zuen produktua edo zerbitzua bezeroengana helarazteko?**

Gure zerbitzua bezeroengana helarazteko lehenik eta behin gure sare sozialetan publizitatearen bidez hauen atentzioa erakartzeko aukera edukiko dugu, horretaz gain, gure baloreak erakutsi ditzakegu (solidarioa izatea) pertsonak gureganatzeko eta era berean, beste pertsoneri lagunduko diegu (panpinak gero bueltatzerakoan).

Bestalde, gure produktua bezeroengana iristeko eta hura gero bueltan aldatzeko, bidalketa sinpleak egongo dira. Hau da, garraio enpresa batekin lanean arituko gara, bitartekari moduan. Enpresa horien bitartez gure produktuak bazkideei helaraziko dizkiegu. Enpresa Correos izango da.

Kanalen artean, honakoak bereizi ditzakegu:

- Komunikazio-kanala: Internet. Webgunea izango da gure komunikazio kanala, hala gure bezeroekin harremanetan jartzeko erraztasunak izango ditugu.
- Banaketa-kanalak: Bezeroenganako bidalketa, garraio-enpresen bitartez. Correos.
- Salmenta-kanalak: Online denda

Bezeroarekiko harreman-guneak dira kanalak, eta bost fasez osatuta daude:

- **Pertzepzioa:** Gure enpresak dituen produktu guztiak erakusteko webgunean produktu bakoitzaren deskripzioa, zertarako balio duen...
- **Erosketa:** Diru jakin batengaitik, kasu honetan tokens-ak produktu bat erostea.
- **Entrega:** Correos enpresaren laguntzaz.
- **Salmenta ondorengoa:** Produktua erosi ondoren edozein arazo, iradokizun edo iritzi norbaitek eman nahi badu web orriari idazteko aukera dago. Hala, gure produktuak erosterakoan bezeroak denaren jakinpean daude.

