

## MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Bezeroak, edozein negozio-ereduren oinarria dira, haiek gabe enpresa batek ezin duela luzaroz iraun. Pieza honetan, gure bezero edo bezeroak definitu behar ditugu, izan ere, haiek baitira gure negozio edo proiektuaren jomugak.

### 1. BEZEROAK

Gure kasuan, bezeroak, alde batetik, ume txikiak dituzten gurasoak edo inguruan ume txikiak dituzten helduak izango dira. Betiere, 18 urtetik gorako jendea. Beste aldetik, erabiltzen ez diren umeen papin, jostailu edo arropak berrerabili nahi dituzten bezeroak ere, ondasun horiek beharra duten umei zuzenduak izango direlako gure webgunearen bitartez. Hau da, gaur egun etxeko txikiak hazi eta euren arropa txiki geratzen zaie oso azkar, beraz webgune honen bitartez aukera izango dute ondasun horiei beste erabilpen bat emateko. Azkenik, "Save the Children"-ekin GKE (Gobernuz Kanpoko Erakundea) kolaboratu nahi duten jendea izango da. Beraz:

- Inguruan ume txikiak dituzten helduak
- 18 urtetik gorakoak
- Erabilerarik ematen ez zaien umeen ondasunei bigarren erabilera bat ematea nahi dutenak
- Gobernuz Kanpoko Erakunde batekin kolaboratu nahi dutenak ("Save The Children")



# Save the Children



