

Funtsezko jarduerak

Edozein negozio-eredutan hainbat funtsezko jarduera egin behar dira, enpresak edo erakundeak ondo jardun dezan.

Funtsezko baliabideak bezalaxe, funtsezko jarduerak ere ezinbestekoak dira balorezko proposamena egiteko, bezero potentzialengana iristeko, bezeroekiko harreman eraginkorrak eraikitzeko eta diru sarrerak lortzeko.

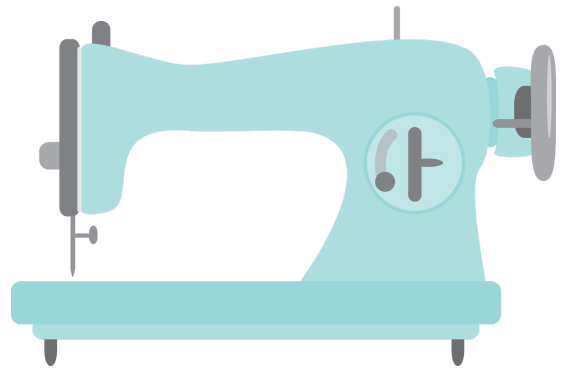
Horrela banatzen dira funtsezko jarduerak:

Enpresaren barruan egin daitezkeen jarduerak:

- **Arropak diseinatu eta josi:** bostok jostunak gara, hortaz, arropen diseinuak eta hauek jostea gure ardura da.
- **Dendan sailtzaileak:** denda eroslerik ez dagoenean, barnean dugun tailerrean lanean egongo gara, josteko-makinak erabiltzen. Norbait datorrenean, gutako bat mostradorera joango da bezeroak zerbait nahi duen kasuan.
- **Komunikazioak:** gu geu telak erosteko eta kolaborazioak egiteko harremenetan jarriko gara, kolaboratzaileekin zein hornitzaileekin. Horrez gain, deiak gure kontu daude, hau da, edonork deitzen badu, gutako batek erantzungo dio.

Arazoak konpontzea:

- **Josteko makinak:** negozio lokalak eta gure kontaktuak erabiliko ditugu makina bat apurtzen den kasuan (<https://imaquinasdecoser.com/sigma/>)
- **Marketing-a:** sail horretan ikasketak dituzten jendea aldi baterako kontratatu edo gertuko jendea bilatu gure dendari buruzko iragarkiak egiteko.



Plataformako edo Sareko jarduerak:

- **Webgunea:** Interneten bidez erosteko aukera eskainiko diogu gure bezeroei (guk sortutako webgunea).
- **Sare sozialak:** instagram, twitter eta Facebook-eko kontuak ditugu, galderarik egongo balira.

