

## 5. Canales

Mediante nuestros canales logramos alcanzar con nuestras visitas guiadas versión *escape room* a distintos segmentos de nuestro mercado. Respecto a las políticas de promoción y publicidad, es decir, nuestros canales de Comunicación, se lleva a cabo lo siguiente:

- Nos publicitamos principalmente por las redes sociales (Facebook, Twitter, ...) ya que mucha gente las utiliza, especialmente los jóvenes. De esta manera, el impacto de la publicidad en el entorno es también menor, y por tanto, más sostenible.
- Asimismo, tras pedir permiso en la oficina de turismo de Vitoria, nos publicitamos ahí y en la oficina de la OMIJ de Vitoria, ya que, desde esta última es más fácil y directo llegar al público joven.

En cuanto a canales de Distribución, para que nuestro servicio llegue adecuadamente al cliente, distribuimos la información de la visita y su material en el propio negocio, de esta manera nos aseguramos de que se entrega de forma óptima y sin errores. Nuestro canal de venta se encuentra en la propia oficina, donde los clientes adquieren el servicio y pagan por él.