

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:

Gure bezeroak, zahar etxeetan bizi diren, eta atera ezin diren, pertsona heduk dira. Hauek, atera ezinik daudenez, entretenitzeko modu eraginkor bat izan daiteke. Bestalde, hauen artean, gaixotasun psikologikoak edo fisikoak dituztenei, haien kabuz, bizi izan ezin dituzten inguruneak ezagutzeko aukera ematen die. Beraz, proiektua adineko edo pertsona zahar guztientzat lagungarria izango da.