

9. Estructura de costes

Para que nuestra empresa logre sacar adelante el proyecto que hemos diseñado, ha de hacer frente a una serie de gastos. Para ello, hemos planificado la estructura de costes.

Nuestro umbral de rentabilidad es 5760€, al que habría que descontar los gastos mensuales, entre ellos, el alquiler del local o el sueldo de los empleados. Nuestra estructura de costes tiene las siguientes características:

- Costes fijos: los costes fijos de nuestro negocio son aquellos que están relacionados con el alquiler del local, unos 450€ mensuales, la luz de este, la tarifa del internet y teléfono fijo que contratemos, alrededor de 100€ mensuales. El sueldo base de los empleados es de 1250€, un coste fijo mensual.
- Costes variables: Los paraguas que están a disposición de los clientes, los cuales se pueden alquilar o comprar, son un coste variable, ya que hay meses en los que encargamos más o menos dependiendo de la cantidad que se haya vendido el mes previo, o la estación y época del año en la que nos encontremos. El material de papelería también es un coste variable, ya que, mensualmente tenemos que reponer el material utilizado en el local durante el mes (folletos, facturas, etc.).

En el caso de nuestro proyecto, precisa de una inversión inicial destacada, que cubre los sistemas operativos, material informático y de impresión, y mobiliario de la oficina. Hemos hecho frente al coste completo de esa inversión con dinero propio de cada miembro. Los ahorros o presupuesto invertido por cada miembro es de 1500€, lo que supone un total de 6000€. Estos ahorros propios no tienen costes añadidos ni intereses.