

8. Actividades clave

Existe una serie de actividades clave que llevamos a cabo en OIMANAIN para que nuestro modelo de negocio sea posible. Las clasificamos en tres tipos de actividades clave:

1. Actividades de producción:

En primer lugar y como actividad con mayor prioridad para que nuestra propuesta de valor tenga lugar, está nuestra actividad de producción de visitas y distribución de dicho servicio, concretamente, la producción y oferta de visitas turísticas versión *escape room*. Para ello, llevamos a cabo actividades clave como informarnos y mantenernos actualizados sobre Vitoria-Gasteiz, el estudio del entorno para futuras modificaciones y mejoras de nuestro recorrido, o el contacto con proveedores para los materiales de los recorridos. Somos una empresa que también realiza las funciones de diseño de recorrido, realización de visitas guiadas, y oferta y distribución de las mismas.

2. Actividades de solución de problemas:

También son importantes las actividades de gestión y de solución de problemas. En nuestro caso, damos respuesta en nuestra oficina a dudas y a necesidades que les puedan surgir a los clientes. Se responden dudas sobre el funcionamiento de la visita, sobre el uso de materiales que prestamos, sugerencias y quejas. De esta manera, buscamos soluciones nuevas a problemas individuales de los consumidores, y también gestionamos la información y nuestra formación continua. Algunas de las actividades de solución de problemas también las respondemos desde la plataforma.

3. Actividades de Plataforma o Red

Aunque con menor prioridad, también desempeñamos actividades clave como las de plataforma, ya que la página web se trata de un recurso clave de nuestro modelo de negocio. Aquí incluimos actividades clave relacionadas con la gestión de la plataforma, su mantenimiento, la promoción de nuestros servicios, las reservas y el contacto con clientes potenciales.