

ESTRUCTURA DE COSTES

Inversión inicial

La inversión inicial no es demasiado alta, ya que estamos hablando de un servicio turístico (guía turística) y no de un producto. Por ende, para comenzar a trabajar solo necesitamos disponer de personal (guías turísticas) y de medios informáticos para gestionar las reservas y para promocionar nuestra empresa en las redes sociales. Además, también somos nosotras mismas las que aportamos el capital para abrir una sociedad limitada (1.000 euros cada una).

Además, autofinanciamos nuestra empresa, ya que somos capaces, por nuestros propios medios, de aportar el capital necesario para la compra de los dispositivos electrónicos necesarios para llevar a cabo el proyecto.

Costes fijos

Los costes fijos están compuestos por el soporte web y la conexión a Internet, ya que no tenemos que pagar un alquiler, porque trabajamos desde casa. Sin embargo, si el negocio funciona bien, consideraríamos alquilar un local en el que atender a nuestros clientes. Además, dentro de los costes fijos se encuentran los salarios de las guías turísticas.

Costes variables

En los costes variables, tenemos la publicidad que decidimos hacer cada mes, flyers, cuñas en la radio, publicidad online, etcétera.

Economías de escala

En cuanto a las economías de escala, contamos con descuentos para los clientes que contratan nuestras visitas guiadas, es decir, si viene un grupo de más de 8 personas, se le hará un descuento en el precio final de la visita guiada. Otro de nuestros descuentos consiste ofrecer descuentos en futuras visitas guiadas a los clientes que ya hayan disfrutado de nuestros servicios.

Economías de amplitud o alcance

En cuanto a las economías de amplitud o alcance, ofrecemos a nuestros clientes más de una opción de visita guiada, para que puedan realizar aquella visita que más les apetezca. También ofreceremos las visitas guiadas más cotizadas de la ciudad, pero las adaptamos para que sean únicas e interactivas.