

## **2. Segmentación de mercado**

Los clientes a los que nos dirigimos son tanto turistas como personas locales interesadas en conocer Vitoria-Gasteiz de una manera diferente y divertida a lo habitual. Prevemos que principalmente será el sector joven y familias quienes nos visitarán más a menudo.

Pensamos que el cliente principal son personas jóvenes porque son parte del nicho de mercado que suele estar dispuesto a hacer ese tipo de actividades de ocio, mientras se conoce también a fondo la ciudad. Por eso mismo, pensamos también que cualquier turista activo estará dispuesto a realizar esta visita. Este tipo de actividades son muy bien acogidas entre grupos de jóvenes, ya que es una actividad diferente a las que se puedan encontrar en otros lugares.

Aunque nuestros clientes objetivo son jóvenes y familias, recibimos a otros visitantes que quieran disfrutar de nuestros servicios, ya que esta actividad no es exclusiva ni está diseñada para un cliente en concreto.