

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

- **Zein da zure bezeroa?** Gizartea haren osoatasunean baina, arriskuko pertsonak gehien bat.
- **Zein dira bezero horien ezaugarriak?** Covid-19 a kontajiatzeko arriskuan dagoen jendea.

Bezeroak dira edozein negozio-ereduren funtsa, haiek gabe ezin baitu enpresa batek luzaro iraun.

Bezero-talde bat edo hainbat egon daitezke. Beren ezaugarri komunetan oinarrituta taldekatu behar ditugu, beren beharrak hobeto asetzeko.

Merkatu mota ezberdinak daude, bezeroen segmentazioaren arabera:

- Merkatu masiboa
- Nitxo osatutako merkatua
- Merkatu segmentatua
- Merkatu dibertsifikatua
- Plataforma edo merkatu multilateralak