

Segmentación de mercado

El perfil de cliente de nuestra pulsera inteligente "Iris" será una persona mayor de un rango de edad de entre 50 y 70 años, puesto que, se tienen tantas cosas en la cabeza a esta edad que muchas veces no te acuerdas de cosas mínimas e igual lo apuntan en algún papel y luego no se acuerdan dónde lo han dejado, por eso esta pulsera, la llevarán encima y no necesitarán buscar el recordatorio por casa ni andar recordándolo, sino que el propio asistente se encargará de decírselo. Además, también está pensado para esas personas mayores que viven solas y no tienen a nadie que les pueda recordar, la hora de la pastilla, la cita en la peluquería...

Estas personas tendrán que tener unos conocimientos básicos de tecnología. Pero como la mayoría de ese rango de edad, en la actualidad, todavía no tienen esos conocimientos, puesto que la tecnología ha avanzado mucho. Por lo tanto antes de que el reloj salga al mercado tendremos una página web, donde en uno de los apartados tengan un vídeo con una breve y sencilla explicación de cómo va el reloj. También, se realizará un curso en el cual las personas podrán asistir de manera presencial y de esa forma se les podrá explicar mejor y resolver las diferentes dudas que tengan, como estamos en tiempos de pandemia se mantendrán todas las medidas de seguridad y el curso se realizará por grupos pequeños, cabe destacar que su duración será de 1 - 2 días. Además en ese curso, les daremos la opción de usar el reloj para que lo puedan probar y ver cómo funciona, y de esa manera se adquieren los conocimientos básicos del producto que han comprado.

Nuestro mercado de segmentación se basará en dos tipos de mercados. Por un lado, un mercado de nichos ya que nuestros clientes poseen una serie de características y necesidades que no están cubiertas por el mercado general. Por otro lado, un mercado multilateral porque la actividad de nuestro mercado tendrá como objetivo principal mejorar la calidad de nuestros clientes. Queremos que sea un producto sencillo, llamativo y útil, ya que para nuestra empresa lo más importante es que el cliente se sienta cómodo y sobre todo que lo que adquiera de nuestra empresa le sea de ayuda para su día a día como es nuestra pulsera IRIS.