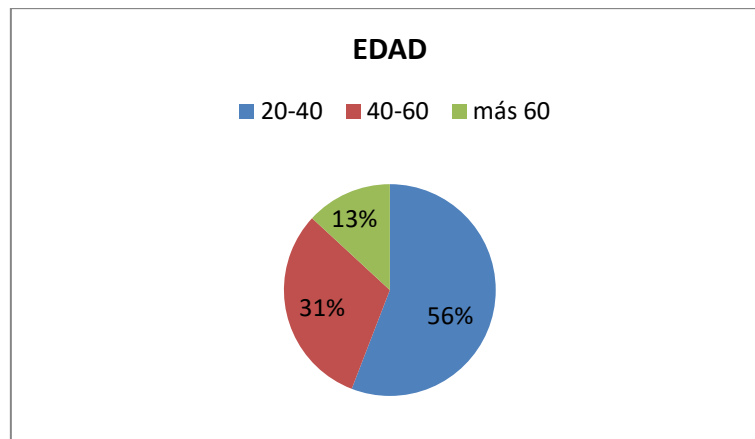


SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro segmento de mercado está formado por dos importantes grupos:

- Consumidores particulares:
 - . Familias, sobre todo con hijos menores.
 - . Aficionados a la repostería.
 - . Hemos realizado una encuesta para poder agrupar a este grupo de clientes por rango de edad, lo que nos permitirá ser más efectivos en la elección de los canales más apropiados para comunicarnos con ellos.



- Profesionales dedicados a la venta de productos gourmet.