

ACTIVIDADES CLAVE

Para que nuestro modelo de negocio funcione, las actividades clave de **PackLunch** son: la producción, la resolución de problemas y la plataforma.

A. **PRODUCCIÓN:** relacionada con el diseño, la elaboración y la distribución de **PackLunch**.

- *Diseño:*

PackLunch es un producto diseñado para que los niños, mientras juegan en la hora del recreo, tomen alimentos fácilmente manipulables y les aporten la energía necesaria.

Otro aspecto importante es el packaging, el cual es biodegradable, compostable, reutilizable y garantiza la vida útil de **PackLunch** durante el día. Apostamos por recipientes de caña de azúcar, una alternativa ecológica aptos para el horno y el microondas. Al tener forma cuadrada son apilables, por lo que cada pack incluirá 5 de estos envases introducidos en una caja de cartón reciclado.

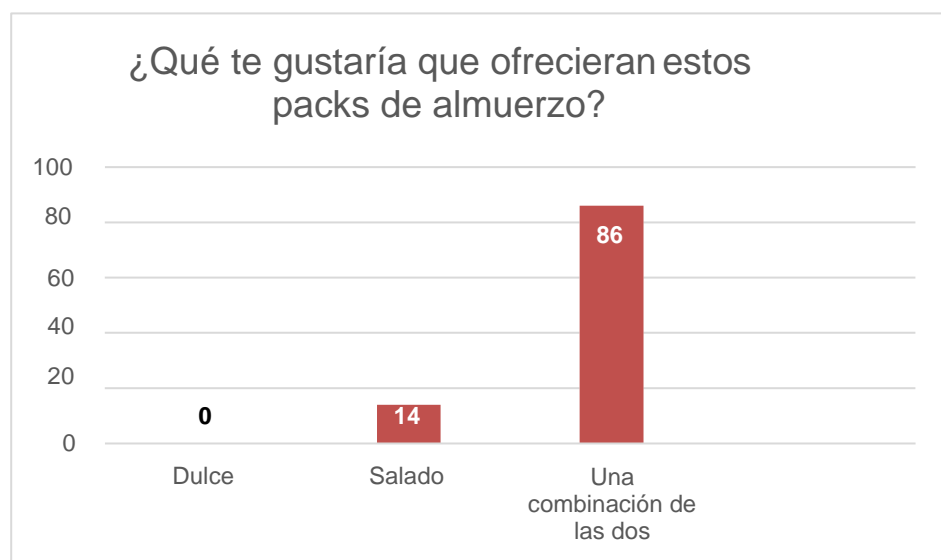


Una de nuestras estrategias de marketing para competir con las grandes empresas es que dentro de la caja habrá un código QR desde el cual, los niños pueden acceder a la página web donde dispondrán de juegos educativos por edades.

- *Elaboración:*

La carta de productos ha sido desarrollada por todo el equipo. A través de reuniones con la nutricionista hemos estudiado y creado menús semanales equilibrados que aporten los nutrientes necesarios. Una vez elaborados, los productos son empaquetados por nosotros.

Las elaboraciones de nuestro pack, según los datos obtenidos en la encuesta a las familias con niños en edad escolar, son tanto dulces como saladas puesto que un 86% de las encuestadas apuestan por ello.



Elaboraciones dulces:

- Cakes y magdalenas (plátano, frutos secos, zanahoria, chocolate, calabaza, etc.).
- Gofres y tortitas.
- Barritas de cereales, frutos secos y/o frutas deshidratadas.

Elaboraciones saladas:

- Napolitanas saladas.
- Palmeras con sésamo.
- Panes de semillas.

Informar que en la página web damos opción de elegir cuáles son las elaboraciones para los 5 almuerzos. Por ejemplo: las familias pueden escoger que los 5 almuerzos sean dulces y/o salados.

El principio fundamental en nuestras elaboraciones es la elección de materias primas de máxima calidad, anteponiendo el consumo local y regional. Exigiendo a nuestros proveedores que cumplan con las leyes sanitarias de alimentación para que, si fuese necesario, conocer de manera inmediata la trazabilidad del producto.

- *Distribución:*

Utilizamos empresas de distribución que garantizan la conservación de **PackLunch** para que los pedidos lleguen en perfectas condiciones a los clientes.

- B. **RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS:** Dedicaremos a final de cada semana una reunión con los miembros del equipo para valorar el trabajo de todas las jornadas. En dichas reuniones no solo hablaremos de los productos que tenemos que pedir a proveedores, sino de todos los problemas e incidencias que hayan surgido o puedan surgir para darles solución. Esto nos servirá para reforzarnos y convertir nuestras debilidades en fortalezas. También podremos valorar las amenazas y oportunidades que nos pueden brindar otras empresas del sector con los mismos objetivos que nosotros.

Por lo tanto, estaremos elaborando un análisis DAFO.

- C. **ACTIVIDADES DE PLATAFORMA:** Contamos con una empresa de desarrollo de páginas web, que nos creará la página en plataforma E-Commerce, su mantenimiento y el desarrollo de unos videojuegos con unas gráficas sencillas.