

PROPUESTA DE VALOR

Actualmente en muchos hogares españoles, las familias con niños en edad escolar se enfrentan desde primeras horas de la mañana, de lunes a viernes, con la elección del almuerzo que llevarán estos al colegio. Esta situación nos ha llevado a nuestra propuesta de valor.

Por un lado, sabemos que cada vez hay más familias concienciadas con las necesidades alimenticias de sus hijos, pero no todos ellos saben qué alimentos aportarán a media mañana toda la energía física y mental que los niños necesitan. **PackLunch** soluciona este problema.

También hemos detectado, que la falta de tiempo causada por las prisas, el estrés y demás factores para no llegar tarde al cole, y en muchas ocasiones al trabajo, ocasionan que el almuerzo no sea siempre el más adecuado; optando por elegir productos ultra procesados, envasados en plásticos y que son rápidos de guardar en la mochila. **PackLunch** resuelve este problema.

Nuestro proyecto se basa en ofrecer packs de almuerzo semanales para llevar al cole. Es un producto sano, completo, nutritivo y equilibrado; sin olvidar la manera de presentarlo, siempre atractiva y divertida. A parte de lo anterior, garantizamos la frescura y durabilidad de **PackLunch** durante la semana.

A pesar de que **PackLunch** es totalmente novedoso, nuestros mayores competidores son los productos de bollería industrial que se comercializan en los supermercados. Sin embargo, sabemos que no aportan todo el valor nutricional que necesitan los niños; son productos llenos de grasas, azúcares, con químicos añadidos y aditivos. Nos diferenciamos porque, como profesionales de la pastelería tanto dulce como salada, utilizamos productos de calidad, frescos y naturales. Además, tenemos en cuenta el valor nutricional que nuestras elaboraciones aportan.

Uno de nuestros principales objetivos es, teniendo en cuenta el valor nutricional y el balance energético de lo que se come, formar parte de una dieta que ayude a evitar el sobrepeso, eliminando alimentos con alto contenido calórico, ricos en grasas y azúcares.



Según datos de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (Estudio Aladino 2019), 4 de cada 10 escolares, presenta exceso de peso. De ellos el 23,3% se corresponde con sobrepeso y el 17,3 % con obesidad.

Fuente: Estudio Aladino 2019 (Estudio de Vigilancia, Alimentación, Actividad Física, Desarrollo Infantil y Obesidad en España 2019)

Cabe destacar que nuestras materias primas las obtenemos de productos locales, fomentando el comercio justo. Así mismo, tenemos muy en cuenta todo lo relacionado con el packaging de nuestros productos, pues estamos concienciados con el medioambiente y nuestra filosofía se basa en la Economía Circular Sostenible, cuya finalidad es Reducir, Reutilizar y Reciclar para que así los residuos se conviertan en recursos.

En conclusión, nuestro proyecto se basa en tres pilares fundamentales:

- Facilitar el trabajo a las familias por las mañanas que tienen que preparar el almuerzo para que los niños lleven al cole.
- Ofrecer productos de calidad, ricos, saludables y atractivos, realizados con ingredientes naturales y locales.
- Usar un packaging respetable con el medio ambiente para que **PackLunch** sea bueno tanto por dentro como por fuera, además de ser reutilizado por los niños.

