

HAURKITU

Gure ideiareen segmentazioa, hau da, enpresa baten jomuga diren pertsona edota erakunde taldeak definitzen dituzte merkatu-segmentua, **merkatu-nitxoa** da. Hau da, bezero oso zehatzak eta berezitutak ditu. Segmentu honetan balorezko proposamenak, banaka kanalak eta bezeroarekiko harremanak hartzailearen neurrira diseinatuak daude.

Nitxoa izatearen arrazoia, berezoak mugatuak izatean datza, hau da, HAURKITU produktuaren bezeroak haur txikiak ditzuten gurasoak soilik dira, edo eta horiek zaintzen dituen oro, izan zaintzaile edo bestelakorenbat. Beraz, guraso edo zaintzaile ez den oro baztertu egiten da gure produktutik, ez baitute gailu honen beharrik.

Beraz, bezeroak gure produktuaren muina direla esan genezake, alegia, haiek gabe gure produktuak ez du luzaroan iraungo, eta beraz, nori zuzendua dagoen jakitea garrantzitsua da, honek aurrera jarraitu dezan.