

Segmentación de mercado

Nuestro producto irá dirigido a todo el mercado ya que las botellas de agua son utilizadas por todos el mundo. Como nuestra botella tiene tantas utilidades, tanto jóvenes como adultos podrán utilizarlas en su día a día.

Para los aficionados al montañismo, acampada etc, sería de gran utilidad ya que es más que una simple botella de agua, su valor añadido está en los complementos, linterna, cargador y altavoz.

Intentamos dirigir nuestro producto a un mercado un tanto tecnológico y a la vez modernista, usuarios de la generación actual, ellos contribuyen con la innovación de productos básicos, como puede ser una simple botella de agua. Por esa razón, creemos que los que más se interesarán por nuestro producto tenderán a ser jóvenes estudiantes y trabajadores. Ya que esto aporta a los consumidores diferentes utilidades y funciones en un mismo producto y a la vez se reduce el consumo diario de botellas de plástico, contribuyendo con el medio ambiente y ayudando a la conservación del planeta. Al ser nuestro producto, un producto reutilizable, gran parte del mercado y sector ecológico se sentirán atraídos por nuestra idea.