

CANALES

Hemos apostado por utilizar asociaciones de personas con dificultades visuales (Itxaropena) como elementos para probar la fiabilidad del producto, y de esa manera dar a conocer al mercado objetivo.

A nivel nacional, hemos acordado con la O.N.C.E la entrega de unas muestras para que lo implanten en su organización, y así aprovechar la transmisión boca a boca dentro de esa organización, que es la más importante del país.