

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro mercado está enfocado a las personas con dificultades de movilidad, visuales y/o cognitivas.

En España, (INE 2008) hay 3.8 millones de personas con alguna discapacidad, de los cuales el 67.2% presenta limitaciones de movilidad. Eso significa, que el mercado nacional asciende a 2.5 millones de personas.