

Recursos clave

Los recursos que componen nuestra empresa se dividen en diferentes tipos. Por un lado, tenemos los recursos físicos, que están compuestos por el edificio, instalaciones (gimnasio, sala de consultas, de fisioterapia, de psicología, de nutrición), maquinaria para el gimnasio, máquinas expendedoras que ubicaremos cerca del gimnasio y sistemas informáticos.

Por otro lado están los recursos humanos, los cuales conformamos los/as psicólogos/as, médicos/as y sus especialistas, nutricionistas, fisioterapeutas, y entrenadores/as. Todos estos profesionales cuentan con la creatividad y capacidad para resolver los problemas que surjan, el conocimiento y experiencia para cada especialista, capacidad comercial para promocionar nuestro servicio mediante una cuenta en diferentes redes sociales (Instagram, Facebook y Twitter), anuncios en la radio y carteles en la calle.

Asimismo, los recursos financieros constan de nuestros ahorros (240.000€), las líneas de crédito (10.000€ que reservamos para casos de emergencia), los préstamos (200.000€) y las inversiones (440.000€).

Por último, se encuentran los recursos intelectuales, es decir, nuestra marca (Healthy), una nueva idea que hasta ahora no se había planteado, los derechos de autor de nuestra propuesta, las sociedades que son las empresas que nos van a ayudar a llevar a cabo nuestras actividades y con proveedores que nos proporcionan los recursos necesarios, así como las bases de datos donde guardamos la información y el seguimiento de todos nuestros clientes.

