

Segmentación de mercado

Nuestra empresa va dirigida a todos los ciudadanos independientemente de la edad, raza, género, poder adquisitivo, etc; más específicamente va dirigido a personas y familias que no saben qué aspectos tener en cuenta para tener una buena salud y requieren consejos para lograr un bienestar global, por lo que no tenemos ningún cliente objetivo en concreto.

También a personas que quieran ahorrar tiempo teniendo en cuenta que en nuestra empresa, comparado con los servicios públicos, no tendrían que esperar largas listas de espera para ser atendidos o desplazarse a los distintos servicios que nosotros ofrecemos pero que están muy separados entre sí.

