

## ***Merkatuaren segmentazioa***

Nortzuk dira gure bezeroak?

Gure bezeroak 18 urte gorako pertsonak dira hortaz gain, diru-sarrerak izan behar dituzte gure produktua erosi ahal izateko.

Merkatu masiboa da zeren eta bezeroek antzerako arazoak dituztelako eta gainera produktu berbera erosiko dute, baina diseinu desberdinak aukeratu ditzakete.

Bezeroen premiak asetu nahi ditugu. Bezeroen beharrizanak hobeto asetzeko, uste dugu beraien ezaugarri komuna edota ezaugarri garrantzitsuena ekonomikoki ondo egotean datza. Gure enpresaren helburua gizartearen edota bezeroen ongizatea da, 20 metrotan nortzuk daudaten Kovid-19 jakin dezakegulako, beraz, osasun eta gizartearekin erantzukisuna dugu. Epe luzera begira, mozkinak maximitzea kostu minimotan eta haztea lortu nahi dugu. Hau da, gure produktua erosteko ahalmena izan behar duela uste dugu diru sarrerak lortzeko. Betiere gure bezeroak errespetatuz eta haien eskubideak.

Hortaz gain, gure bezeroek adin nagusikoak izan behar direla uste dugu, beraiek teknologiek hobeto konpontzen direlako eta beraien egunerokotasunean aparatu teknologiko antzerakoak erabiltzen dituztelako. Baina, batez ere txikikoak sarritan ez dutelako diru sarrerik. Hau guztia kontuan hartuta bezeroen ongizatea.

Gure enpresa Kooperatiba izango zen.

