

# KOSTUEN EGITURA

Lehendabizi, lokalaren errenta. Gure produktua online saltzeaz gain denda fisiko bat edukiko genukelako baita ere. Beraz, lokalaren errenta ordaindu beharko genuke. Hau izango litzateke gure kostu finkoa. Kostu aldakorren aldetik, lokalaren argindarra, eta lokala beraren diseinua izango litzateke. Hau da: apalak erostea, kutxa erregistratzailea erostea, lokala margotzea, lokalaren izena kanpotik jartzea, toallak gordetzeko apalak, eta toalleroak jartzeko beste apalak eta armairuak.



## LEHENENGO URTEKO EMAITZA EKONOMIKOAK (ESTIMAZIOAK)

KOPURUA: 40.000 toallero saldu ditugu urtean.

SALDUKO DUGUN PREZIOA: 18€

KOSTU FINKOAK: Lokalaren errenta da kostu finko bakarra, hau kontutan hartuta, kostu finko bakarra 1.275€ hilabetero. Beraz, urtean  $1.275 \times 12 = 15.300€$  KF

## KOSTU ALDAKORRAK ETA KOSTU ALDAKOR UNITARIOA

Embalajea eta empaketatzea (Toalleroak online salduko ditugunez, paketeak etxeetara iritsi behar dira. Horregatik, empaketatzea oso garrantzitsua da, produktua behar den bezala iristeko. Toallero bakoitza empaketatzeak eta egiteak 12,75 euro dauka).

Argindarra, lehengaiak, publizitatea...kontuan hartuta  $3.800€ \times 12 = 45.600€$

KaU=12,75€

KG= $45.600+15.300=60.900€$

## ITO PUNTUA

Kantitatea=  $KF/P-KAu$

$K=45.600/18-12,75$

$=45.600/5,25$

$K=8.685$  unitate

8.685 toallero egiten baditugu, ez dugu ez irabazirik ez galerarik izango. Beraz, 8.685 toallero baino gehiago saldu beharko genituzke.