

SEGMENTO DE MERCADO

Este negocio está dirigido a personas de todo tipo de edades, pero que podemos diferenciarlas según los servicios que deseen:

- Personas que vienen a los servicios tradicionales: jóvenes, hombres o mujeres que desean un cambio de look o simplemente mantener un cabello en las condiciones más adecuadas.



- Hombre o mujeres que desean hacerse un análisis capilares: tradicionalmente este grupo lo componen mayoritariamente hombres, pero cada vez son más las mujeres que también presentan algún tipo de problemática capilar, debido fundamentalmente al tipo de vida que hoy día es tan exigente.

