

SEGMENTAZIOA

Merkatu segmentazioari dagokionez, gure ideia merkatu masiboan kokatuko genuke. Gure ideia edozein kirol mota praktikatzen nahi duen pertsonentzat egina baitdago, horrez gain, kirola egiten ez dutenei ere kirola egitera bultzatu nahi diogu horretarako aplikazio erakargarri bat eginez motibazioa transmitituz.

