

## 9. funtsezko jarduerak

- Funtsezko jardueren artean, hiru atal desberdinu ahal ditugu:

Ekoizpena: Ohi denez, ezin dugu orokortu, baina gure enpresaren kasuan, negozioaren, tamainaren edo langileen ezaugarrien arabera, ekoizpen-sailak bere gain hartzen ditugu funtzio batzuk edo besteak, baina badira ekoizpen-sailak izan ohi dituen zenbait erantzukizun. Nabarmendu behar da, halaber, produkzioak inplikazio handiagoa edo txikiagoa izan dezakeela horietako bakoitzean, eta marketina edo salmentak bezalako sailekiko koordinazioa erabakigarria izango da lehengaia azken produktu bihurtzeko funtzio nagusi hori arrakastaz betetzeko.

Horregatik, gure enpresarentzat ezinbestekoa da sail honen ekoizpena ondo planifikatzea. Lehengaia prest dugunean, ekoizpen-saila arduratu behar da produktua aurreikusitako epeen barruan prest izateko egin behar diren zereginak edo prozesuak planifikatzeaz eta banatzeaz. Planifikatu behar dituen gauzen artean dago langile-taldeak eta txanda desberdinei zereginak esleitzea.



- Arazoak konpontzea:

Gure arazoak konpontzeko estrategia hauxe da:

Erabakiak hartzea oso garrantzitsua da arazoak konpontzeko, horretarako zein ekintza hartu behar diren aukeratu behar baita. Hainbat arazo daude, eta

horiek identifikatzen ere jakin behar da, irtenbideak identifikatu ahal izateko. Gainera, arazo guztien faktore komunak ezagutzeak arazoak azkarrago konpontzen lagun dezake. Arazoak konpontzeko orduan, arazoaren irtenbiderik onena aukeratu behar da, kontuan hartuta, oro har, arazo horrek eskaintzen dituela onura handienak, kalterik txikienekin.

Plataforma edo sareko jarduera: Negozio-eredu bat planifikatzeko eta diseinatzeko prozesuak eskatzen du ekintzaileak argi izatea zer erantzun eman behar dien eredu hori garatzeko eta gauzatzeko funtsezkoak diren hainbat alderdiri, gure kasuan informazioa ondo planifikatuta dugu gure web orrialdean, erraztasunak izateko.

Beharrianen bat asetuko diegun bezeroak dauden merkatu-segmentuei eskainiko diegun balio-proposamena zein izango den jakiteko

Zeintzuk diren gure balio-proposamena gure bezeroei hurbiltzeko erabiliko ditugun banaketa-bideak, interneta eta sare sozialak dira, eta mugikorra baino ez dituzten nagusi jaunentzat, eta ez internet, promozioak jarriko ditugu herri osoan zehar, eta gure ekintzailearen telefono-zenbakia, eskaera bat egin nahi dutenentzat.

