

3-Merkatuaren segmentazioa

Gure zerbitzuaren bezeroak nahiko argi ditugu, izango diren merkatuaren-segmentazioak, eta zer egin beharko dugun gure negozioa aurrera joateko eta gero eta jende gehien jakiteko zer eskaintzen dugun.

Gure enpresako marketin-estrategiak helburu jakin batzuk lortzeko ekintza zehatzetan oinarritzen dira, hala nola produktu bat ezagutaraztea, salmentak handitzea, komunitatea eta aliantza-sare bat sortzea, laguntza-zerbitzuak eskaintzeko edo bezeroak gure negozioan fidelizatzeko. Hasteko, zaindu gure negozioaren webgunea eta daukagun aplikazioa, erabiltzaileak erraz nabigatu dezan eta bilatzen duen guztia aurki dezan. Web orri batek ezin du funtzionatu sare sozialetarako estekarik, ikusizko materialik (argazkiak, bideoak, besteak beste) eta zure bezero potentzialen arreta pizten duen kalitatezko edukirik gabe.

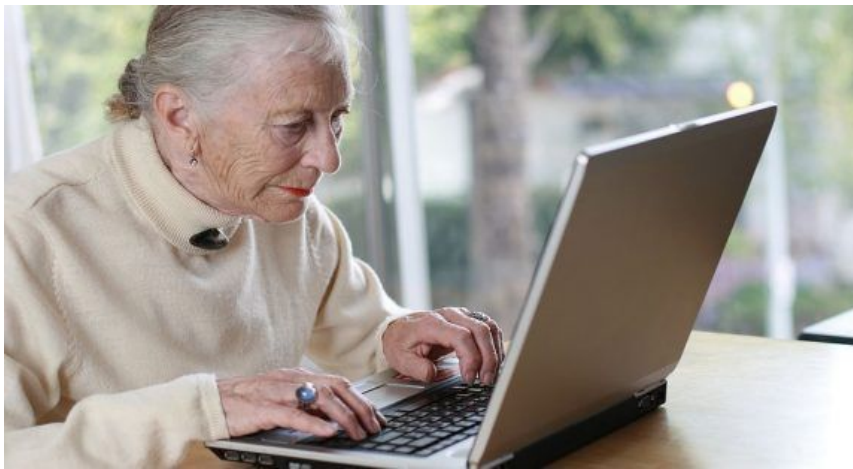
Deskontuak eta promozioei garrantzia emango diogo kuantan hartuta nortzuk diren gure bezeroak

Hainbat tamainatako kartelak funtsezkoak dira edozein enpresatarako. Kartelak, helburua edozein dela ere, ikusteko moduko lekuetan edo bezeroen pasabideetan jarri behar dira.

Enpresa bateko marketina

Erabiltzaile gehiagok gure enpresa ezagutzea, bezero gehiagorengana iristea eta gure negozioari ahalik eta etekin handiena ateratzea bilatzen dugu, marketin- eta publizitate-estrategiak aplikatu behar dituzu zure negozioan. Zure enpresatako marketin-kanpaina bat aplikatzearen helburu nagusia da zure marka pertsonala marka indartsu bihurtzea, salmentak eta eguneroko erosketak egitera egiten duten bezeroen kopurua handituz.

Zure enpresan marketin- eta publizitate-estrategiak ezartzen hasi aurretik, funtsezkoa da barne-azterketa bat egitea, zure negozioa ezagutzeko. Gainera, beharrezkoa da kanpoko azterketa bat egitea, jakiteko zer gaitasun-motari aurre egin behar diozun eta zure bezero potentzialaren profila zein den.



Gure negozioia, gizartean giro ona sortu nahi dugunarekin erlazionatuta dago. word-ean erakutsiutako argazkiak ezin hobeto transmititzen du guk nahi duguna eta gure aplikazioak eskaintzen duena. Argazkian, adineko emakume baten egoera ikus daiteke. Emakume horrek nahiago du erosketak online egitea gure aplikazioaren bidez, haren osasuna saihesteko.